

ADATLAP

Tantárgyi programok elkészítéséhez és meghirdetéséhez

1. A tantárgy adatai

1.1. A tantárgy neve: **Termékmarketing**

1.2. Neptun kódja: **SG16A4014BL**

1.3. Az oktató tanszék/intézet: **Üzleti Tudományok Intézete**

1.4. A tantárgy mely szak/szakokon kerül oktatásra: **Mezőgazdasági biotechnológus MSc/ L**

1.5. Előtanulmányi követelmények (ha vannak): **Nincs**

1.6. A tárgy számonkérési módja: aláírás/gyakorlati jegy/**kollokvium**/szigorlat/szóbeli/írásbeli (a megfelelő aláhúzendó)

2. A tantárgy tartalmi jellemzői:

2.1. A tantárgy oktatása során elsajátítandó kompetenciák

a) tudása:

- Ismeri és érti a szakterületén lejátszódó folyamatokat, a köztük lévő összefüggéseket, és azokat alkalmazni tudja.

- Ismeri a vezetési funkciók különböző szintjeit, módszereit, valamint a konfliktuskezelési technikákat.

- Ismeri, érti a mezőgazdasági biotechnológia speciális szókincsét, magyar és angol nyelven egyaránt.

- Szakterülete és a vele szorosan összefüggő területek részletes ismeretének birtokában felismeri a gazdasági rendszerek működésének hatékonyságát korlátozó tényezőket

b) képességei:

- Képes saját álláspont kialakítására, és annak vitában történő megvédésére.

- Képes a vezetői tevékenység különböző funkcióinak gyakorlati végrehajtására, a vezetettek motiválására, teljesítményük értékelésére, a felmerülő konfliktusok jogszerű és hatásos kezelésére.

- Képes a mezőgazdasági biotechnológia szakterületén magyarul és angol nyelven írásban és szóban megnyilvánulni, tudományos cikkeket olvasni, értelmezni, előadni, publikációt írni, vitában részt venni.

- Képes a szakmai problémák felismerésére, azok sokoldalú, interdiszciplináris megközelítésére, valamint a megoldásához szükséges részletes elvi és gyakorlati háttér feltárására, megfogalmazására.

2.2. A tantárgy ismeretanyagának tematikája:

Előadások tematikája:

1-2. Az agrár-és élelmiszermarketing modelljei, sajátosságai és trendjei, a mikro és makro-környezete.

3-4. Az agrár-és élelmiszermarketing fogyasztói és szervezeti piacai, az élelmiszerfogyasztói magatartás jellemzői.

5-6. Az agrár-és élelmiszer fogyasztói és szervezeti piacok szegmentálása, a célpiacok kiválasztása, piaci pozicionálása.

7-8. Az agrár-és élelmiszerpiacok versenystruktúrája, versenyesszközök a versenyképesség és vállalati stratégiák.

9-10. A marketing szerepe az agrár és élelmiszerpiacokon (termék , ár , értékesítési csatorna, marketing kommunikáció).

Gyakorlatok tematikája:

1-5. A hallgató vállalatának illetve vállalkozásának mikro és makro-környezetének elemzése, várható hatásainak értékelése” beadandó feladat elkészítése és prezentálása

2.3. A tantárgy kreditértéke:**3 kredit**

kimérete:

óra/hét előadás: **összesen 10 óra,**

óra/hét gyakorlat: **összesen 5 óra.**

3. A tárgy oktatásának személyi feltételei:

3.1. A tantárgy felelőse/előadói:név,beosztás, tud. fokozata

Dr. Lehota József egyetemi tanár, DSc.

3.2. A tárgy gyakorlatvezetői:

Fürediné Dr. Kovács Annamária, egyetemi adjunktus, PhD .

4. Az oktatás tárgyi feltételei

4.1. Kötelező irodalom:

-KárpátiLászló, LehotaJózsef (szerk.): Agrármarketing, Budapest: SzaktudásKiadóHáz, 2010. 132 p.(ISBN:[978-963-9935-49-5](#))

- Előadás ppt.

4.2. Ajánlott irodalom:

Megadott folyóirat cikkek.

4.3. A tantárgy gyakorlatainak laboratóriumi/kísérleti téri/tanüzemi adottságai:

Tantermek és oktatástechnikai eszközök

5. A tárgy oktatásának minőségbiztosítása

5.1. Az oktatás minőségének ellenőrzési módja(a megfelelő aláhúzendő):

- A ráépülő tantárgy előadójától rendszeres értékelés
- Oktatói munka hallgatói véleményezése
- A végzős hallgatók körében végzett felmérés
- Pályakövetési vizsgálatokból

6. Tantárgyi követelményrendszer:

A tantárgy előadás és gyakorlati követelményrendszere a következő:

Amelyben ki kell térni:

- az óralátogatási kötelezettségek
- félév közbeni feladatok beadása, határidők, azok értékelése
- Gyakorlat: beadandó feladat, saját vállalkozás mikro és makro-környezet elemzése elkészítése és prezentációja
- félév közbeni számonkérések és azok értékelése, pótlás lehetősége írásbeli zárthelyi dolgozat megírása
- a félévi aláírás feltételei
- a számonkérés jellege, értékelése

Előadás 60 %, teljesítése írásbeli zárthelyi dolgozat megírása, 60 pont.

Gyakorlat: beadandó feladat, saját vállalkozás mikro és makro-környezet elemzése elkészítése és prezentációja, 40 %.

0 -50 pont között: elégtelen, 1,

51-62,5 pont között elégséges, 2,

63-75,5 pont között közepes, 3,

76-87,5 pont között jó, 4,

88-100 pont között jeles, 5

Gödöllő, 2017. 09.18.

Dr. Lehota József, egyetemi tanár
tárgyfelelős aláírása